

Regulamin Konkursu „Pan Osłonka® w akcji - opisz najciekawsze zastosowanie i zgarnij PS5!”

§ 1. Definicje

1. Regulamin - niniejszy regulamin konkursu pt. „Pan Osłonka® w akcji - opisz najlepsze zastosowanie i zgarnij PS5!”
2. Konkurs pt. „Pan Osłonka® w akcji - opisz najciekawsze zastosowanie i zgarnij PS5!” - jest organizowany i prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie przez Organizatora. Organizator jest przyrzekającym i wydającym nagrodę w Konkursie. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).
3. Organizatorem konkursu i fundatorem nagrody jest spółka Covermal Sp. Z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, adres: ul. Żółkiewskiego 7b/2, 35-203 Rzeszów i wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000955221, której akta rejestrowe przechowywane są przez XII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego 35-303 Rzeszów, ul. gen. Józefa Kustronia 4 NIP: 813-26-41-160 REGON: 000324441 (dalej jako: „Organizator”)
4. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem oficjalnego profilu Organizatora w serwisie **Facebook** pod adresem: <https://www.facebook.com/people/Covermal/61573756124425/> (dalej jako: „Strona Konkursowa”) pod nazwą @Covermal. Organizator zastrzega sobie jednak prawo do prowadzenia działań promocyjnych i informacyjnych dotyczących Konkursu także na innych platformach społecznościowych, w szczególności w serwisach Instagram, TikTok, YouTube.
5. Uczestnik - (i) osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiada swoje konto w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook.
6. Komentarz - komentarz konkursowy zamieszczony przez Uczestnika pod postem konkursowym opublikowanym na profilu Facebook Organizatora pod nazwą @Covermal, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. a Regulaminu.
7. **Czas trwania konkursu - od dnia 15.07.2026 roku od godz. 10:00 do dnia 30.09.2026 roku do godz. 23:59. Ogłoszenie wyników nastąpi dnia 07.10.2026 do godziny 18:00.** w drodze komentarza pod postem konkursowym oraz poprzez dodanie relacji z oznaczeniem Zwycięzcy na profilu Facebook Organizatora pod nazwą @Covermal.

§ 2. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu jest związany postanowieniami Regulaminu i je akceptuje.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):

- a. posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
- c. posiada konto w serwisie Facebook,
- d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- e. posiada dostęp do sieci Internet.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które nie ukończyły 18 rok życia.

5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikami Organizatora lub podmiotów, które brały udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na podstawie innej niż stosunek pracy.

6. Aby dokonać zgłoszenia w Konkursie należy udzielić we właściwej formie jednej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.

§ 3. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest prowadzony na Stronie Konkursowej Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/covermal>. Konkurs **nie jest** w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook. Każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za Konkurs.

2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonanie łącznie następujących czynności:

- a. zamieszczenie pod postem konkursowym opublikowanym na profilu Facebook Organizatora pod nazwą @Covermal Komentarza konkursowego, w którym Uczestnik opisze najciekawsze zastosowanie produktu „Pan Osłonka®” oraz wskaże osobę oznaczając jej konto, z którą chciałby zagrać po wygraniu nagrody, tj. konsoli PlayStation 5;
- b. zaobserwowanie profilu Facebook Organizatora pod nazwą @Covermal;
- c. polubienie posta konkursowego;

Spełnienie wszystkich warunków wskazanych powyżej jest wymagane do skutecznego udziału w Konkursie.

3. Każdy Uczestnik może zamieścić tylko 1 (jedno) Zadanie konkursowe.

4. Uczestnik może dodatkowo zamieścić wraz z Komentarzem zdjęcie lub grafikę ilustrującą opisany przez niego pomysł na zastosowanie produktu „Pan Osłonka®”. Dodanie zdjęcia lub grafiki jest całkowicie dobrowolne, nie stanowi warunku udziału w Konkursie oraz nie wpływa na ocenę Komentarza ani na szanse Uczestnika na uzyskanie Nagrody. Brak technicznej możliwości dodania zdjęcia lub grafiki w serwisie Facebook nie wyklucza możliwości udziału w Konkursie.

5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w aplikacji Facebook niezależnie od tego, ile kont w tej aplikacji posiada.

6. Zadanie konkursowe nie może zawierać treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie może naruszać praw osób trzecich, nie może nawoływać do przemocy, lub nietolerancji, nie może zawierać wulgaryzmów lub treści reklamowych podmiotów trzecich (w tym promocji lub spożycia wyrobów alkoholowych).

7. Celem dokonania oceny Komentarzy oraz wyboru zwycięzcy Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

8. Komisja ocenia wyłącznie Komentarze zgłoszone zgodnie z Regulaminem, w szczególności spełniające warunki wskazane w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz niezawierające treści, o których mowa w § 3 ust. 6 Regulaminu.

9. Komisja ocenia każdy Komentarz indywidualnie, przyznając punkty w następujących kryteriach oceny:

a) **kreatywność, pomysłowość i atrakcyjność opisanego zastosowania produktu „Pan Osłonka®”** w skali od 0 do 10 punktów; w ramach tego kryterium Komisja ocenia w szczególności, czy opisane zastosowanie produktu jest ciekawe, pomysłowe, nietypowe, zaskakujące, zabawne, angażujące lub pobudzające wyobraźnię, a także czy wyróżnia się na tle innych Komentarzy;

b) **zgodność Komentarza z tematem Zadania konkursowego oraz odniesienie do produktu „Pan Osłonka®”** - w skali od 0 do 2 punkty; w ramach tego kryterium Komisja ocenia w szczególności czy Komentarz rzeczywiście dotyczy produktu „Pan Osłonka®”, czy opisuje jego zastosowanie zgodnie z Zadaniem konkursowym oraz czy zawiera elementy wymagane Regulaminem, w tym oznaczenie konta osoby wskazanej przez Uczestnika;

c) **odbiór Komentarza przez innych użytkowników serwisu Facebook – maksymalnie 10 punktów, przy czym:**

- za każde rozpoczęte 10 reakcji pod Komentarzem (np. „Lubię to”, „Super”, „Haha”, „Wow”, „Trzymaj się”, „Przykro mi” oraz inne reakcje dostępne w serwisie Facebook) Komisja przyznaje 1 punkt, nie więcej jednak niż 5 punktów + **dodatkowe punkty za najwyższe zaangażowanie użytkowników serwisu Facebook:**
 - Komentarz z najwyższą liczbą reakcji - 3 punkty;
 - Komentarz z drugą najwyższą liczbą reakcji - 2 punkty;
 - Komentarz z trzecią najwyższą liczbą reakcji - 1 punkt.
- za każde rozpoczęte 10 odpowiedzi udzielonych przez innych użytkowników pod Komentarzem Komisja przyznaje 1 punkt, nie więcej jednak niż 5 punktów + **dodatkowe punkty za najwyższe zaangażowanie użytkowników serwisu Facebook:**
 - Komentarz z najwyższą liczbą odpowiedzi - 3 punkty;
 - Komentarz z drugą najwyższą liczbą odpowiedzi - 2 punkty;
 - Komentarz z trzecią najwyższą liczbą odpowiedzi - 1 punkt.

Liczbę reakcji oraz odpowiedzi ustala się według stanu na dzień zakończenia Konkursu. Przy przyznawaniu punktów uwzględnia się wyłącznie reakcje i odpowiedzi pochodzące od innych użytkowników niż autor Komentarza. W przypadku uzyskania przez dwa lub więcej Komentarzy tej samej liczby reakcji lub odpowiedzi, Komisja przyznaje każdemu z nich liczbę punktów przewidzianą dla danego miejsca.

10. Punkty w kryterium, o którym mowa w ust. 9 lit. c) powyżej, są przyznawane proporcjonalnie względem Komentarza, który uzyskał najwyższy poziom zaangażowania spośród wszystkich ocenianych Komentarzy.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w całości lub w części zaangażowania pod Komentarzem, jeżeli poweźmie uzasadnione wątpliwości co do jego autentyczności, w szczególności w przypadku podejrzenia sztucznego generowania polubień, odpowiedzi, użycia botów, kont fikcyjnych lub innych działań sprzecznych z zasadami uczciwej rywalizacji.

12. Każdy z członków Komisji dokonuje oceny Komentarzy samodzielnie i niezależnie od pozostałych członków Komisji, przyznając punkty w każdym z kryteriów wskazanych w ust. 9 powyżej.

13. Końcowy wynik punktowy danego Komentarza stanowi średnią arytmetyczną sum punktów przyznanych temu Komentarzowi przez wszystkich członków Komisji.

14. Zwycięzcą Konkursu staje się Uczestnik, którego Komentarz uzyskał najwyższy końcowy wynik punktowy ustalony zgodnie z ust. 13 powyżej. Komentarze, które uzyskały drugi i trzeci najwyższy końcowy wynik punktowy, stanowią podstawę utworzenia listy rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 18 Regulaminu. W terminie do dnia 07.10.2026 do godziny 18:00 Komisja dokona oceny Komentarzy i wybierze 1 (jednego) zwycięzcę.

15. W przypadku, gdy dwa lub więcej Komentarzy uzyska taki sam najwyższy końcowy wynik punktowy, o zajęтым miejscu decyduje wyższa liczba punktów przyznanych w kryterium wskazanym w ust. 9 lit. a) powyżej. Jeżeli również w tym kryterium Komentarze uzyskały taką samą liczbę punktów, o zajęтым miejscu decyduje wyższa liczba punktów przyznanych w kryterium wskazanym w ust. 9 lit. b) powyżej. W przypadku dalszego braku możliwości rozstrzygnięcia, decyzję podejmuje Komisja w drodze głosowania zwykłą większością głosów.

16. Z przebiegu oceny Komentarzy Komisja sporządza protokół, w którym wskazuje liczbę punktów przyznanych poszczególnym Komentarzom przez każdego z członków Komisji oraz końcowy wynik punktowy. Protokół jest przechowywany przez Organizatora przez okres przewidziany dla rozpatrywania reklamacji, o którym mowa w § 7 Regulaminu.

17. Organizator ogłosi wyniki Konkursu publicznie w drodze komentarza pod postem konkursowym oraz w relacji (Story) na Stronie Konkursowej. Jednocześnie, w terminie do 7 dni roboczych od ogłoszenia, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem **wiadomości prywatnej w serwisie Facebook (Messenger)** w celu przekazania szczegółowych instrukcji oraz adresu e-mail, na który Zwycięzca powinien przesłać dane do wysyłki Nagrody.

18. Dodatkowo zostanie stworzona lista rezerwowa obejmująca 2 Uczestników, których Komentarze w ocenie Komisji zasłużą na wyróżnianie w przypadku, gdy zwycięzca nie dostarczy danych niezbędnych do realizacji Nagrody lub z innych przyczyn niemożliwa będzie jej realizacja. W przypadku braku możliwości realizacji Nagrody z powyżej wskazanych przyczyn Uczestnikowi z listy rezerwowej, osoba prowadząca Konto będzie kontaktować się z kolejnymi Uczestnikami z listy rezerwowej.

§ 4. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie 1 nagrodę o łącznej wartości 2574,90 PLN brutto. W skład której wchodzi Konsola Playstation 5 Slim Digital Chassis + dodatkowy pad DualSense.

2. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać drogą elektroniczną na wskazany przez Organizatora adres, w terminie 7 dni roboczych od otrzymania informacji o zwycięstwie, informacje niezbędne w celu

realizacji Nagrody przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres mailowy oraz adres do wysyłki.

3. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w ustępie poprzednim skutkują utratą prawa do Nagrody, która zostanie przekazana Uczestnikowi znajdującemu się na liście rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 18 Regulaminu.

4. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 18 Regulaminu.

5. Nagroda zostanie doręczona laureatowi Konkursu przez Organizatora za pośrednictwem kuriera w terminie 10 dni roboczych, nie wcześniej jednak niż po uzyskaniu od laureata prawidłowych danych do wysyłki nagrody zgodnie z § 4. ust. 2. Odbierając Nagrodę, Zwycięzca zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania protokołu odbioru Nagrody, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

6. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wydanie Nagrody, o której mowa ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy, a także Uczestników z listy rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 18 Regulaminu w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Uczestnik może zostać zobligowany do okazania dokumentu tożsamości.

§ 5.Prawa i obowiązki Organizatora

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.

§ 6.Przetwarzanie danych osobowych

W wykonaniu obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE RODO, Organizator dołącza do niniejszego Regulaminu, w Załączniku nr 2 - klauzulę informacyjną dot. przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

§ 7.Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji dotyczącej Konkursu. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone drogą elektroniczną na adres e-mail:

info@covermal.com lub też w formie pisemnej przesłane na adres organizatora z dopiskiem *Marketing Covermal Reklamacja* musi zawierać informację, że dotyczy Konkursu „Pan Osłonka® w akcji - opisz najciekawsze zastosowanie i zgarnij PS5!”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające powyższych warunków nie będą rozpatrywane.

2. O decyzji Organizatora dotyczącej złożonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w reklamacji lub pocztą na podany adres korespondencyjny.

3. Nagroda jest rzeczą nową, fabrycznie zapakowaną i objętą gwarancją producenta lub sprzedawcy na zasadach określonych w dokumentach gwarancyjnych dołączonych do Nagrody. Organizator nie udziela odrębnej gwarancji jakości na Nagrodę. Wraz z Nagrodą Organizator przekaze Laureatowi dokument zakupu lub jego kopię oraz dokumenty gwarancyjne, jeżeli zostały wydane. W przypadku konieczności zgłoszenia reklamacji do sprzedawcy, u którego Nagroda została zakupiona, Laureat powinien skontaktować się z Organizatorem, który w zakresie przysługujących mu uprawnień podejmie działania niezbędne do zgłoszenia reklamacji.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§ 8. Prawo autorskie do prac konkursowych

1. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili przesłania polach eksploatacji, w tym:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magneto optycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie przedmiotu umowy nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, udostępnienie w dowolnej formie w sieci Internet lub innej sieci komputerowej, wykorzystanie w technologiach przesyłania danych (w szczególności UMTS, GPRS, 4G/LTE, 5G i kolejne generacje, wyświetlanie (w tym wyświetlenie w kinie), publikacja w środkach masowego przekazu, wykorzystanie we wszelkich materiałach reklamowych,
- d. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, włączenie dzieła do utworu audiowizualnego,
- e. prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania utworu (w tym audiowizualnego) do oznaczenia produktów pod dowolną marką wybraną przez lub w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów.

2. Z tytułu udzielenia licencji do Pracy konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.

3. Z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy konkursowej, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 bez ograniczeń terytorialnych i czasowych. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do utworu na Organizatora przechodzi wyłączne prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przez osoby trzecie. W szczególności Organizator jest uprawniony do dokonywania lub zlecania dokonania osobom trzecim wszelkich modyfikacji i zmian utworu w zakresie uznanym przez siebie za niezbędny, w tym Organizator ma prawo do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji utworu oraz ich pojedynczych fragmentów (w tym stop klatek), łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także swobodne korzystanie z utworu oraz ich pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji utworu i ich elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora na terytorium Polski i za granicą.

4. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Pracy konkursowej.

5. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Prace wyłącznie własnego autorstwa.

6. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac konkursowych, których udział w Konkursie może naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie lub prawo do ochrony wizerunku lub prawo do prywatności. Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu musi być oryginalna, nie może stanowić opracowań innych utworów i nie mogą w niej być wykorzystane jakiegokolwiek inne utwory, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac wcześniej rozpowszechnionych lub zawierających jakiegokolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Prac konkursowych pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 6, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 7 Regulaminu.

§9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez Czas trwania Konkursu „Pan Osłonka® w akcji - opisz najciekawsze zastosowanie i zgarnij PS5! ” na stronie internetowej <https://pan-oslonka.pl/> - 2026.pdf oraz w siedzibie Organizatora.

2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

3. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu, publikowane w serwisie Facebook oraz na innych platformach (np. TikTok, Instagram, YouTube), mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości leżące po stronie Uczestników.

5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Facebook. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

6. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia z ważnych przyczyn, w szczególności z uwagi na wystąpienie okoliczności siły wyższej lub zmianę obowiązujących przepisów prawa. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie zmian, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 15.07.2026.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do

REGULAMINU KONKURSU „Pan Osłonka® w akcji - opisz najciekawsze zastosowanie i zgarnij PS5!” z dnia 15.07.2026 roku

POTWIERDZENIE PRZEKAZANIA I PRZYJĘCIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ „Pan Osłonka® w akcji - opisz najciekawsze zastosowanie i zgarnij PS5!”

Sporządzone pomiędzy: Covermal Sp. Z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, adres: ul. Żółkiewskiego 7b/2, 35-203 Rzeszów i wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000955221, której akta rejestrowe przechowywane są przez XII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego 35-303 Rzeszów, ul. gen. Józefa Kustronia 4 NIP: 813-26-41-160 REGON: 000324441 z zwanym dalej Przekazującym

oraz

.....
(imię i nazwisko)

.....
(adres)

zwanym dalej Przyjmującym

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą „Pan Osłonka® w akcji - opisz najciekawsze zastosowanie i zgarnij PS5!”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci Playstation 5 Slim Digital Chassis + dodatkowy pad DualSense. o wartości 2574,90 PLN brutto oraz kwota 286,10 zł stanowiąca dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT. Kwota ta nie podlega wypłacie Przyjmującemu.

.....
(data przekazania i przyjęcia, miejscowość)

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący

ZAŁĄCZNIK NR 2 do

REGULAMINU KONKURSU „Pan Osłonka® w akcji - opisz najciekawsze zastosowanie i zgarnij PS5!” z dnia 15.07.2026 roku

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH w ramach konkursu pt. „Pan Osłonka® w akcji - opisz najciekawsze zastosowanie i zgarnij PS5!”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są: Organizator Konkursu 24 spółka : Covermal Sp. Z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, adres: ul. Żółkiewskiego 7b/2, 35-203 Rzeszów i wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000955221, której akta rejestrowe przechowywane są przez XII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego 35-303 Rzeszów, ul. gen. Józefa Kustronia 4 NIP: 813-26-41-160 REGON: 000324441 z, Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest IP PROGRESS Sp. Z o.o. z Siedzibą w Siedliskach 447, 36-042 Lubenia, NIP: 81721929923, KRS: 0000782974, e-mail kontaktowy: kontakt@wynalazca.tv

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych - Organizatora:
 - a. związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu - tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b. obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) przez administratora danych osobowych - IP PROGRESS Sp. z o.o.:
 - a. marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Covermal tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. F RODO);
 - b. obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - c. jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Użytkownika na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Organizator a także administrator danych - spółka Covermal Sp. z o.o. są jednocześnie administratorami danych osobowych opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych i przetwarzają ich dane osobowe adekwatnie w powyższych celach, w przypadku gdy Uczestnikiem jest osoba niepełnoletnia.

4. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.

5. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

7. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora - podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

8. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych - Covermal Sp. z o.o. - do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

9. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

10. W przypadku administratora danych osobowych - Covermal Sp. z o.o. - dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.

11. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

12. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.

13. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

14. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:

- a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.

15. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych - Covermal Sp. z o.o., na adres mailowy: info@covermal.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

16. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

17. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1) powyżej.

18. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych